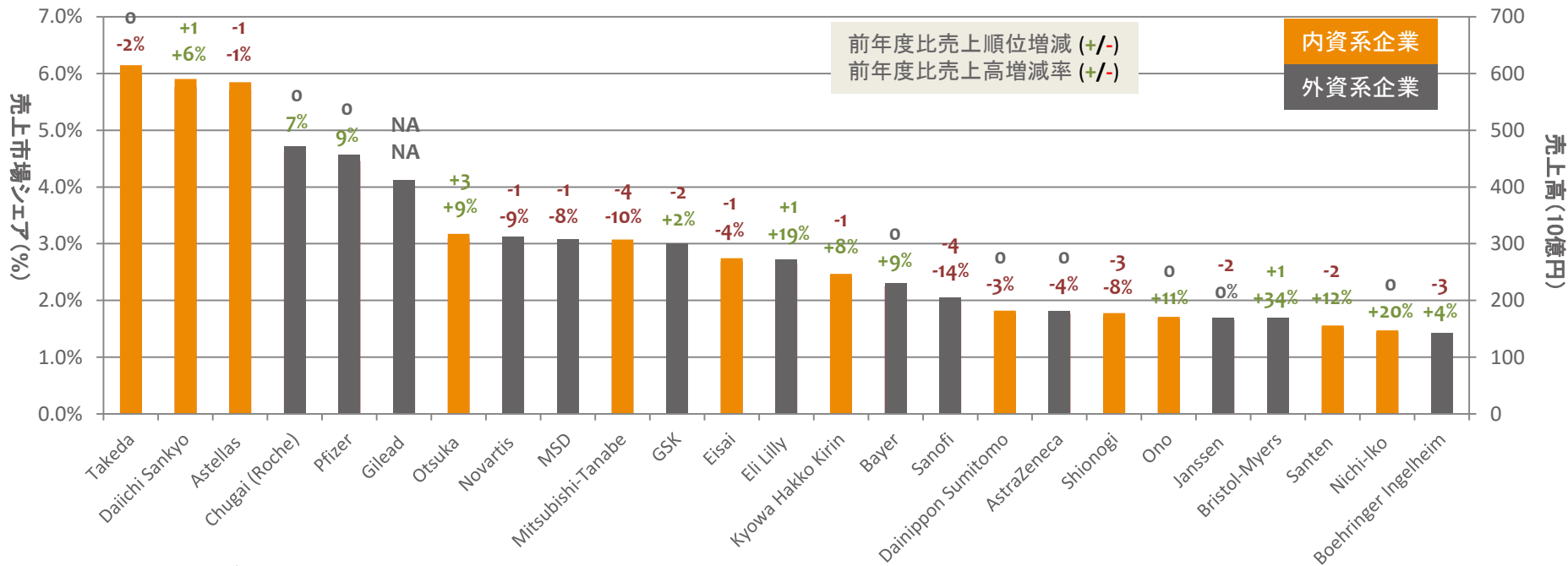


# 2015年度売上市場シェア上位25社（2015年4月-2016年3月）\*



\* 1. 薬価基準に基づく売上 2. 販売承認企業による売上高

- 上位25社の売上高は、国内医療用医薬品市場全体の72.2%を占める（約1.4ポイントの減少）。
- このうち、内資系企業と外資系企業の売上高比率は、51:49となっている。
- 上位25社を合わせた売上額は、7兆3,970億円で、前年度比約6%増の成長をみせた（国内医療用医薬品市場全体の売上高は約8%増）。
- 外資系企業は、前年度比約16%の伸び率を記録しており、これはギリアドの成長によるものが大きい（内資系企業は0.2%の伸長率）。
- 外資系企業の売上高シェアは、短期的にはギリアド製品群の売上高のピーク時期により上下する可能性はあるが、長期的には開発パイプラインの充実度の差により更に増加していくことが予想される。