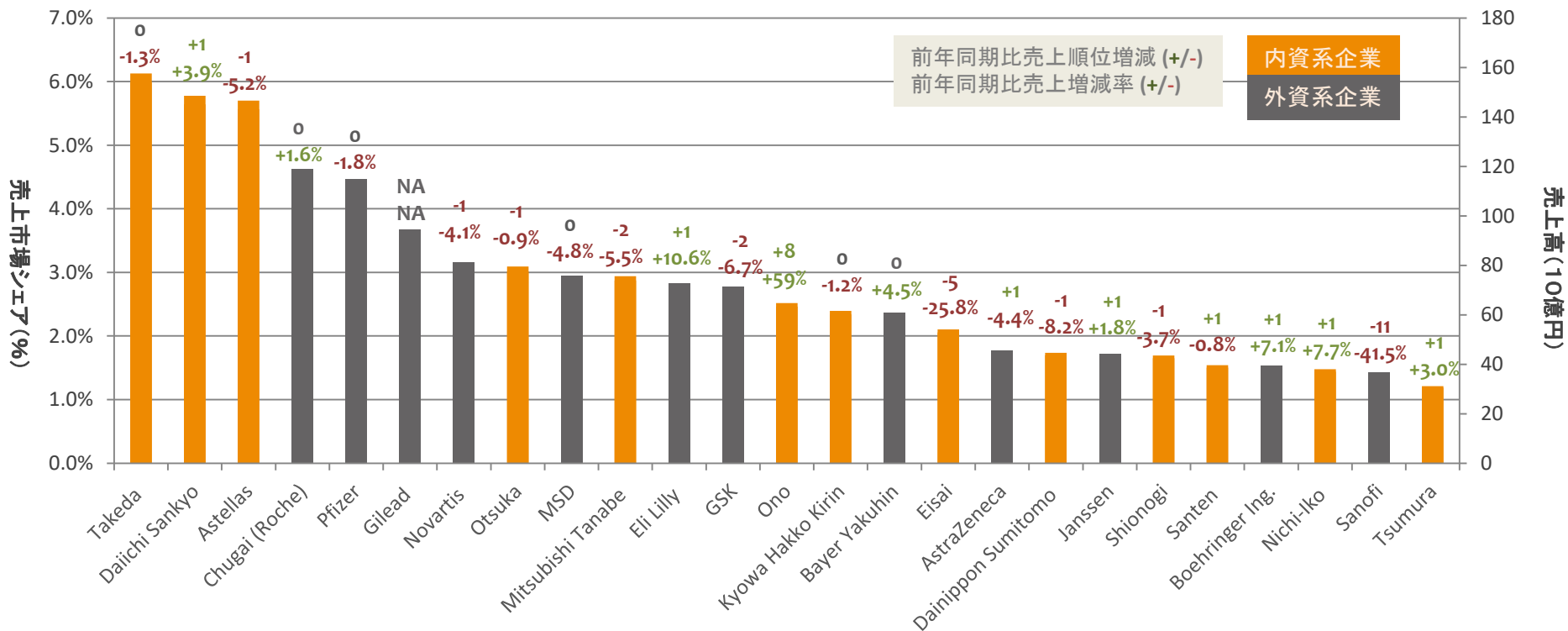


売上市場シェア上位25社(2016年4月～2016年6月)*



* 1. 薬価基準に基づく売上 2. 販売承認企業による売上高

- 上位25社の売上高は、2016年度第1四半期の日本の医療用医薬品市場全体(2兆5,110億円、前年同期比約2%増加)の71.7%を占める(前年同期比約1.4ポイント減少)。
- このうち、内資系企業と外資系企業の売上高比率は、53.5:46.5となり、売上高にすると、内資系企業は9,623億円(前年同期比0.8%減少)、外資系企業は8,374億円(前年同期比1.1%増加)である。
- 前年同期と比較して急成長を遂げたのが、ハーボニーやソバルディを擁するギリアド、オプジーボを擁する小野薬品工業、サイラムザを擁するイーライリリー。対して、売上高が減少しているのは、プラビックスの特許満了に伴ってサノフィ、同じくアリセプト、パリエットの特許満了によるエーザイである。